BENIDORM DMC®
destination management company
Benidorm DMC Events SL, empresa turística de la Comunitat Valenciana NR-A-165

Política de Empresa Turística Inteligente

Benidorm DMC Events, S.L. declara su compromiso de evolucionar hacia un modelo de Empresa Turística Inteligente (ETI), conforme a los principios y requisitos de la norma UNE 178510:2023, Empresa Turística Inteligente (ETI). Esta política constituye el marco de referencia para orientar la gestión de la empresa hacia la excelencia en su gestión, la innovación, la tecnología, la accesibilidad y la sostenibilidad, garantizando que cada decisión y acción contribuya a la transformación inteligente de la organización.

La política se fundamenta en los siguientes siete compromisos:

- **Gestión y mejora continua:** adoptar un modelo de gestión eficiente, basado en datos objetivos, indicadores de desempeño y revisiones periódicas, con el fin de asegurar la calidad de los servicios y la satisfacción de clientes, empleados y partes interesadas.
- **Innovación constante:** promover una cultura de innovación que impulse nuevos productos, experiencias y modelos de relación con el cliente, anticipándose a sus necesidades y aportando valor añadido a cada evento y experiencia.
- **Transformación tecnológica:** implementar soluciones digitales y tecnológicas que optimicen los procesos, mejoren la eficiencia operativa y refuercen la comunicación, garantizando al mismo tiempo la seguridad de la información y la protección de los datos personales.
- **Accesibilidad universal:** asegurar que todas las personas, con independencia de sus capacidades, puedan acceder y disfrutar de los eventos y de las actividades diseñadas, asesorando y promoviendo la eliminación de barreras físicas y digitales.
- **Sostenibilidad integral:** integrar criterios de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en todas las actividades que organice, fomentando el uso responsable de los recursos, la reducción de impactos negativos, la colaboración con proveedores locales y la promoción de su entorno, avanzando hacia modelos de turismo regenerativo.
- **Participación y formación del equipo humano:** garantizar la capacitación continua de todo el personal, impulsando su implicación activa como agentes del cambio y pieza clave en la transformación hacia Empresa Turística Inteligente.
- **Compromiso con la comunidad:** contribuir al desarrollo del destino turístico en el que opera, apoyando iniciativas locales y generando sinergias con otras entidades turísticas, universidades, centros de investigación e instituciones públicas, para favorecer un turismo responsable, inclusivo y competitivo.

La Dirección aprueba formalmente esta política, la comunica a todo el personal y la pone a disposición de clientes, proveedores y demás partes interesadas a través de los canales de comunicación de la empresa. La política sirve de marco para establecer los objetivos del Sistema de Gestión ETI y se revisa periódicamente para mantener su adecuación a la actividad de Benidorm DMC y a la mejora continua en los cinco ejes de la Empresa Turística Inteligente.

Aprobación y comunicación

Campo	Dato
Aprobado por	ALBERTO GUTIÉRREZ GIULIANOTTI
Cargo	ADMINISTRADOR ÚNICO / CEO
Fecha de aprobación	30/10/2026
Publicación y comunicación	30/10/2026

BENIDORM DMC® destination management company
29024661H ALBERTO GUTIERREZ (R: B42622977)
2026.10.30 08:58:50 +01'00'